

Einsatz von Online-Werbung

Martina Zadina
adworx internetservice gmbh
20.09.2012, ISPA Internet Summit 2012

1



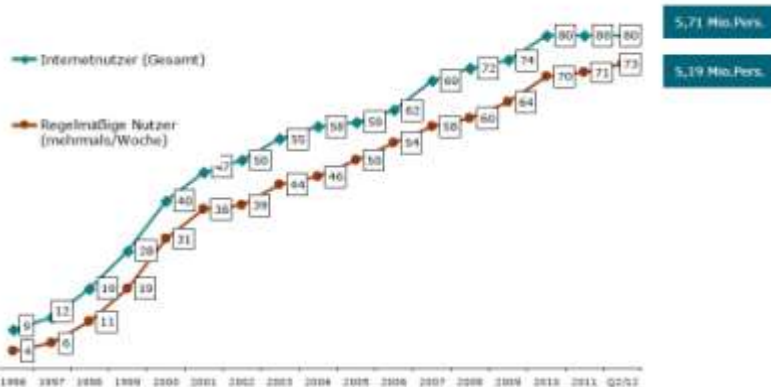
Themen & Kernfragen:

- **Exkurs: Internet Nutzung & Online Werbespendings**
- **Wie und wofür können Unternehmen Online-Werbung einsetzen ?**
- **Welche Methoden funktionieren?**
- **Ausblick & Vision**

2



Exkurs: Internet Nutzung & Online Werbespendings



Quelle: Integral AIM, Q2/2012

3



Exkurs: Internet Nutzung & Online Werbespendings



Quelle: Integral AIM, Q2/2012

4



Exkurs: Internet Nutzung & Online Werbespendings



Quelle: www.werbeplanung.at

5

Exkurs: Internet Nutzung & Online Werbespendings

- Österreich - Werbeausgaben 2011 gesamt:
 - rd. 3,8 Mrd. Euro
- Online Werbespendings 2011*:
 - rd. 385 Mio. Euro
- Anteil Online gesamt an den Werbeausgaben gesamt:
 - rd. 10%

*Quelle www.werbeplanung.at

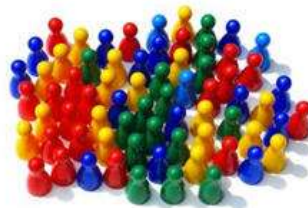
6

Wie und wofür können Unternehmen Online-Werbung einsetzen ?



7

Wie und wofür können Unternehmen Online-Werbung einsetzen ?



8

Welche Methoden funktionieren?

MARKETING



- E-Mail Marketing
- Affiliates
- Viralmarketing
- Online PR

11



Welche Methoden funktionieren?



- diverse Targetings
- diverse Trackings

12



Welche Methoden funktionieren?

- grundsätzlich ALLE!
- auf den richtigen Mix kommt es an!
- Online Werbung/Marketing ist keine Maßnahme für „zwischendurch“
- nicht jede Methode des Online Marketing ist für jede Zielsetzung bzw. für jedes Unternehmen anwendbar
- es gelten ähnliche Regeln wie in der klassischen Kommunikation

13



Ausblick & Vision

- Konvergenz der Medien
- mobile Devices, SmartTV, PC
- „Second Screen“ Nutzung
- aus Online-Werbung wird „Digital-Business“
- Stichwort: „digitale Integration“

14



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!